

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**СОГЛАСОВАНО**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий ОП ВО

**УТВЕРЖДАЮ**

**Заведующий кафедрой**

**Кафедра торгового дела и  
маркетинга**

наименование кафедры

**Суслова Ю.Ю.**

подпись, инициалы, фамилия

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ПЛАНИРОВАНИЕ НА  
ПРЕДПРИЯТИИ ТОРГОВЛИ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.07.01 Планирование на предприятии торговли

Направление подготовки /  
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки  
38.03.06.02 "Маркетинг в торговой  
деятельности"

Направленность  
(профиль)

Форма обучения

очная

Год набора

2018

Красноярск 2021

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

---

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02

---

"Маркетинг в торговой деятельности"

---

очная форма обучения

---

2018 год набора

---

Программу  
составили

Терещенко Н.Н.

---

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является: формирование у студентов направления 38.03.06 «Торговое дело», профиля подготовки 38.03.06.02 «Маркетинг в торговой деятельности» системы теоретических, методических и практических знаний в области планирования показателей деятельности предприятий торговли в современных условиях хозяйствования;

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

изучение теоретических и методических основ планирования основных показателей деятельности предприятий торговли в условиях рынка;

овладение методикой и методами планирования основных показателей деятельности предприятий торговли;

получение практических навыков планирования основных показателей деятельности предприятия торговли в рыночной среде и экономического обоснования стратегии деятельности торгового предприятия с целью выявления резервов улучшения его работы в современных условиях;

формирование у студентов умения обосновывать оптимальные варианты решения задач управления торгово-хозяйственным процессом и планирования основных показателей экономического и социального развития торгового предприятия

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

<b>ДПК-4: способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности с использованием информационных технологий</b>	
Уровень 1	основные показатели деятельности предприятия торговли, подлежащие планированию, методику их расчета при проектировании деятельности предприятия торговли
Уровень 1	выбирать наиболее эффективные методики и методы планирования показателей деятельности предприятия торговли
Уровень 1	навыками применения различных отечественных и зарубежных методик планирования в деятельности предприятия торговли при проектировании деятельности предприятия торговли
<b>ДПК-6: способностью прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность</b>	

Уровень 1	методики планирования деятельности предприятия торговли отечественных и зарубежных экономистов
Уровень 1	применять количественные и качественные методы планирования показателей деятельности предприятия торговли для разработки план с учетом факторов внешней и внутренней среды функционирования хозяйствующих субъектов
Уровень 1	навыками использования различных количественных и качественных методов планирования показателей деятельности предприятия торговли
<b>ПК-9:готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать стратегии организации</b>	
Уровень 1	количественные и качественные методы планирования показателей деятельности предприятия торговли
Уровень 1	выбирать план из альтернативных расчетов на основе отобранных критериев для эффективной деятельности предприятия торговли
Уровень 1	навыками планирования показателей деятельности предприятия торговли при разработке стратегии организации

#### 1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Планирование на предприятии торговли» входит в базовую часть обязательных дисциплин по выбору.

Планирование маркетинга

Экономика организации

Статистика рынка

Курс «Планирование на предприятии торговли» базируется на основе таких курсов, как «Экономика организации», «Экономика торгового предприятия», «Статистика».

В ходе изучения дисциплины студенты расширяют и углубляют свои знания в области экономики предприятия торговли и планирования основных показателей его деятельности в условиях рыночного хозяйства; приобретают практические навыки экономического обоснования деятельности торгового предприятия с целью оптимизации его работы.

Маркетинговое проектирование  
научно-исследовательская работа

#### 1.5 Особенности реализации дисциплины Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		7
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>3 (108)</b>	<b>3 (108)</b>
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,44 (52)</b>	<b>1,44 (52)</b>
занятия лекционного типа	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,94 (34)	0,94 (34)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>1,56 (56)</b>	<b>1,56 (56)</b>
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Да	Да
<b>Промежуточная аттестация (Зачёт)</b>		

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	ТЕМА 1. Теоретические и методические аспекты планирования деятельности торгового предприятия в современных условиях.	6	0	2	16	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
2	ТЕМА 2. Планирование основных показателей, как основа коммерческой деятельности предприятия	12	0	32	40	ДПК-4 ДПК-6 ПК-9
Всего		18	0	34	56	

#### 3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

1	1	1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	2	0	0
2	1	1.2 Типы и виды планирования: сущность, характеристики	2	0	0
3	1	1.3 Система планов торгового предприятия	2	0	0
4	2	2.1 Планирование оборота розничной торговли	2	0	0
5	2	2.2 Планирование оптового оборота	2	0	0
6	2	2.3 Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового	2	0	0
7	2	2.4 Планирование расходов торгового предприятия	2	0	0
8	2	2.5 Планирование доходов и прибыли торгового	2	0	0
9	2	2.6 Финансовое планирование на торговом	2	0	0
Всего			18	0	0

### 3.3 Занятия семинарского типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

### 3.4 Лабораторные занятия

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в acad. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
Всего					

1	1	1.1 Планирование как функция управления торговым предприятием: понятие, сущность, последовательность	1	0	0
2	1	1.2 Типы и виды планирования: сущность, характеристики	1	0	0
3	2	2.1 Планирование оборота розничной торговли	8	0	0
4	2	2.2 Планирование оптового оборота	2	0	0
5	2	2.3 Планирование ресурсного обеспечения деятельности торгового	8	0	0
6	2	2.4 Планирование расходов торгового предприятия	4	0	0
7	2	2.5 Планирование доходов и прибыли торгового	6	0	0
8	2	2.6 Финансовое планирование на торговом	4	0	0
Итого			24	0	0

#### **4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)**

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КИТЭИ, 2012
Л1.2	Батенин К.В., Боргояков А.С.	Планирование на предприятии (организации). Курсовая работа: методические указания	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013



## 5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

## 6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Соломатин А. Н.	Экономика, анализ и планирование на предприятии торговли: учебник для вузов	СПб.: Питер, 2010
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Вайс Е. С., Васильцова В. М., Вайс Т. А., Васильцов В. С.	Планирование на предприятии (организации): учебное пособие для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"	Москва: КНОРУС, 2016
Л2.2	Дербенева Г.Ф.	Планирование на предприятии АПК: учебное пособие	М.: ИКФ "ЭКМОС", 2002
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Берг Т. И., Петрученя И. В., Терещенко Н. Н.	Планирование на предприятии торговли: сб. задач для практ. занятий и самостоят. работы для студентов специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии (в торговле)", направления подготовки 080100.62 "Экономика" и 080100.68 "Экономика" всех форм обучения	Красноярск: КГТЭИ, 2012
Л3.2	Батенин К.В., Боргояков А.С.	Планирование на предприятии (организации). Курсовая работа: методические указания	Абакан: Ред.-изд. сектор ХТИ - филиала СФУ, 2013

## 7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	— Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики	<a href="http://www.gks.ru">http://www.gks.ru</a>
Э2	— Официальный сайт Центрального Банка РФ	<a href="http://www.cbr.ru">http://www.cbr.ru</a>

## **8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучение дисциплины предусматривает выполнение бакалаврами самостоятельной работы, позволяющей получить дополнительные знания, а также развивающей навыки и умения исследовательской и проектной работы.

Самостоятельная работа является одним из важнейших направлений работы студентов при изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли». Основными направлениями самостоятельной работы студентов являются:

- изучение теоретического материала по теме, решение задач, упражнений;
- подготовка к семинарским занятиям;
- изучение и конспектирование литературных источников по теме семинара;
- выполнение контрольных домашних заданий по некоторым темам курса;
- подготовка вопросов или тем курса, вынесенных на самостоятельную работу;
- составление библиографии, анализ, обобщение литературы по теме реферата;
- подготовка реферата;
- подготовка к зачету.

## **9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)**

### **9.1 Перечень необходимого программного обеспечения**

9.1.1	При изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли» необходим пакет прикладных программ MSOffice, в том числе шаблон презентаций PowerPoint
9.1.2	Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
9.1.3	Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
9.1.4	Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем**

9.2.1	При изучении дисциплины «Планирование на предприятии торговли» студентам необходимы, такие справочные информационные системы как:
9.2.2	- СПС "Консультант плюс"
9.2.3	- "Система Гарант".

## **10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).

Освоение дисциплины инвалидами и лицами с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с использованием средств обучения общего назначения.